

Nanterre,
Le 10 février 2014

A l'attention des candidats aux élections municipales 2014,

Les élections sont un moment décisif dans la vie démocratique. Elles ne sont cependant pas toute la vie démocratique. En effet, nos associations, nos projets de « centres sociaux et socioculturels », portent aussi des actions de terrain issues de réflexions citoyennes de la part des habitants, cela parfois dans des situations et des environnements complexes.

Trente-et-un centres sociaux sont implantés sur notre département. Vingt-six d'entre eux sont fédérés au sein de notre association. Ils accueillent environ 42 000 personnes chaque année. 806 professionnels et 1066 bénévoles concourent avec les habitants au développement des liens sociaux et des relations de solidarités, à la prévention et aux réductions des inégalités, à l'animation de la vie sociale. Ensemble, ils inventent et fabriquent les services qui leurs sont nécessaires sur chaque quartier et ce pour un coût très réduit par rapport à ce que l'Etat ou les collectivités territoriales devraient dépenser pour installer la totalité de ces services. Certes, ces structures sont financées majoritairement par les municipalités, mais la force de travail et d'implication des permanents permet à ces dernières de faire baisser notablement les coûts par la mobilisation de nombreuses forces bénévoles, échappant aux appétits du secteur commercial et préservant ainsi l'indépendance et la créativité des acteurs de terrain.

Nous proposons donc aux candidats soucieux du bien collectif :

- d'être attentifs aux actions, aux propositions aux interpellations que les habitants et les acteurs de nos structures portent, car elles contribuent à une participation active des populations.
- d'œuvrer pour préserver l'indépendance, l'identité et la singularité des structures afin qu'elles amplifient cette fonction de laboratoire de projets sociaux. Ces derniers pouvant alimenter les réflexions collectives, par le fait même qu'ils portent des interprétations propres et spécifiques sur le mieux-vivre en société et ainsi enrichir une coopération constructive avec les institutions.
- de mesurer le travail de fond que les centres sociaux effectuent dans le domaine de la prise de responsabilités, de mise en action, de participation citoyenne avec les populations des quartiers et au profit de la société dans son ensemble.

- de profiter de l'inventivité, de la création, de l'exploration de pistes nouvelles dans l'activité sociale, économique et culturelle des associations dans chaque commune.

- d'appréhender la technicité à l'œuvre dans ces structures qui insiste sur les méthodologies de mises en mots et en paroles, de débats, de constructions de sens, de confrontations de points de vue, de recherches d'argumentaires hors de toute prise de position préétablie par les professionnels. Vous qui vous présentez comme candidat, vous savez à quel point il importe de développer cette méthodologie qui ne s'inclut pas dans quelque opinion toute faite ou dans quelque idée préfabriquée et stéréotypée.

Nous savons que vous avez décidé de vous présenter aux élections municipales et nous sommes prêts à collaborer avec vous ; pourrions-nous contribuer à définir avec vous, des axes d'actions qui prennent appui sur le travail accompli déjà dans vos territoires respectifs ?

Voilà le sens de notre action à ce moment démocratique important que constituent les élections municipales.

Vos réponses, propositions, réactions seront portées à la connaissance de nos adhérents, participants et usagers.

Le Conseil d'administration de la Fédération des Centres Sociaux vous remercie d'ores-et-déjà de l'attention que vous aurez portée à notre "appel".

*Le Conseil d'administration
de la Fédération des Centres Sociaux des Hauts-de-Seine*